

PLANES DE ACTUACION COMERCIAL EN SAN VICENTE DEL RASPEIG

UNA DECADA CON LOS PAC's
(1999-2009)



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por





AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por



San Vicente del Raspeig es un municipio de la provincia de Alicante, **situado al noroeste de la capital** de la provincia.

Datos:

Superficie del término municipal: 39,34 km²

Población (01/01/2009): 53.051 habitantes.

En la última década ha experimentado una transformación espectacular. La modernización y renovación del centro histórico de la ciudad y de sus principales arterias han constituido un núcleo urbano atractivo para la convivencia y el desarrollo de la actividad comercial.





ANTECEDENTES

- En mayo 1999, se dio por concluido el Plan de Actuación Comercial de San Vicente del Raspeig.
- En mayo 2004 se presentó la actualización del PAC, Plan que todavía se viene aplicando hoy en día.
- 10 años de experiencia con los Planes de Actuación Comercial



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



EL PAC DE 1999

En 1999 la situación socioeconómica de nuestro municipio era muy distinta a la actual.

Nº habitantes: 36.616, con 467 establecimientos comerciales.

Índice dotación comercial 12 establecimientos por 1000 habitantes

Análisis DAFO en 1999 de la localidad a nivel comercial

Puntos fuertes:

- excelente sistema de comunicaciones
- soporte de numerosas actividades económicas
- dinámica poblacional de carácter positivo
- representación muy importante de población joven
- importante población flotante
- importante dotación de comercio dedicado a equipamiento del hogar



Puntos débiles:

- proximidad al municipio de Alicante
- problemas heredados a causa del rápido crecimiento
- dispersión del tejido residencial
- el peso comercial no es acorde con el tamaño poblacional
- insuficiencia de comercio de proximidad en partidas rurales y urbanizaciones residenciales
- oferta de ocio casi inexistente
- atracción comercial casi nula
- fines de semana con fuerte desertización
- dispersión comercial
- comercio poco renovado
- escasa actividad del Mercado Municipal de Abastos
- no era una ciudad cómoda para el uso peatonal, y por tanto para la estancia, la comunicación y el consumo



En el Plan de Acción Comercial de San Vicente del Raspeig, presentado en el año 1999, se extraían las siguientes propuestas:

- Consolidación de la oferta comercial.
- Propuestas de urbanismo comercial, estructuradas en:
 - Mejora del alumbrado público.
 - Actuaciones en entornos significativos del centro y Plaza de España.
 - Actuaciones en el Mercado Municipal de Abastos.
 - Actuaciones de dotación y actualización del mobiliario urbano.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



- El **nivel de ejecución del PAC-San Vicente** se concreta en las siguientes actuaciones realizadas durante los años **1999 - 2004**
 1. **Actuaciones de promoción comercial.** Bajo la imagen de marca:
“Comercio local de San Vicente. De tú a tú”





1. Actuaciones urbanísticas en entornos significativos del Centro Histórico de San Vicente del Raspeig:
 - La Iglesia San Vicente Ferrer
 - Plaza del entorno de la Iglesia San Vicente Ferrer.
 - Plaza de Lillo Canovas.
 - Calle Mayor
 - Calle Lillo Juan
 - Plaza de España.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



ANTES

DESPUES



Remodelación de la Iglesia San Vicente Ferrer



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Calle Lillo Juan

Calle General Prim



Calle Mayor



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



Plaza de España



Calle Salamanca



- Reurbanización de espacios destinados a actividades comerciales y terciarias.
 - Reurbanización de: Maestro Chapí, Doctor Trueta, Pintor Sorolla-Ctra. Agost, Doctor Fleming Plaza Santa Faz y calle San Isidro.
 - Renovación del alumbrado: Avenida de la Libertad, Doctor Fleming, Plaza del Pilar.
- Actuaciones en el entorno del Mercado Municipal de Abastos.
 - Reconstrucción Mercado Municipal.
 - Reurbanización Avenida Libertad. En este periodo se tenía aprobado proyecto.
 - Reurbanización calles San José, Juan Ramón Jiménez y Domínguez Margarit. En este periodo se tenía aprobado el proyecto.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



ANTES

DESPUES





AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



← ANTES



DESPUES →



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



Plaza del Pilar



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



- Conexión del Centro Histórico con la Universidad.
 - Prolongación calle Vicente Savall.
 - Renovación calle Mayor. Ejecutado un tramo.
- Actuaciones complementarias:
 - Solución a los problemas de estacionamiento en el centro:
Aparcamiento en Avenida de la Libertad, en el emplazamiento del Mercado Municipal con disponibilidad de 306 plazas –98 de rotación-.
 - Construcción corredor bici desde San Vicente del Raspeig hasta la Universidad de Alicante. Parcialmente desarrollado.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Escultura Dona Lluna



Av. Vte. Savall



ACTUALIZACION DEL PAC JUNIO 2004

Datos significativos del periodo 1999-2004:

- La población ha aumentado en el periodo de 1998-2003 en un 20,9%. A fecha 01/01/2004 San Vicente cuenta con una población de 44.290 hab.
- Población real, sobrepasamos las 64.000 habitantes por la población flotante
- Oferta comercial aumenta un 21,4%, 100 establecimientos comerciales más
- La superficie comercial se ha duplicado en el período analizado pasando de 28.506 m² a 58.408 m². Establecimientos de libre servicio (supermercados) y equipamiento personal.
- La dotación comercial sigue siendo la misma (12 establecimientos por cada 1.000 habitantes).
- Consolidación de ciudad universitaria



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Debilidades y amenazas detectadas como:

- Escasa centralidad comercial de San Vicente del Raspeig.
- Excesiva concentración del comercio de alimentación en el centro histórico.
- Evasión del gasto.
- Aspectos urbanísticos mejorables como la señalética horizontal sobre calzada, poco visible debido al tráfico rodado; señalización urbana y comercial escasa; mal estado de la pavimentación asfáltica, problemas de accesibilidad en los principales espacios urbanos de la zona Centro.
- Falta de posicionamiento comercial
- Falta de especialización del comercio.



Fortalezas y oportunidades:

- Posicionamiento como ciudad universitaria.
- Crecimiento de la población por encima de las medias del Área Comercial y de la Comunidad Valenciana, que supone un constante crecimiento constante del gasto en comercio.
- Población joven.
- Ligero comienzo de especialización en algunos ejes
- Ejes del centro histórico comercialmente consolidados.
- Buena percepción del comercio por parte de los residentes.
- Centro de Ocio Outlet-Park
- Desarrollo de nuevos ejes comerciales como vías de conexión y ejes que garanticen la articulación del comercio de las zonas tradicionales con las nuevas zonas de crecimiento.
- Creación de nuevas zonas comerciales: Zona Ancha de Castelar-Huerta-Agost-Villafranqueza para el desarrollo de nuevos ejes



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



La consecución del modelo de ciudad comercial para San Vicente del Raspeig se articula a través de **cuatro líneas estratégicas**

1. Propuestas dirigidas a la modernización y adecuación de la oferta comercial de la ciudad mediante la dinamización del comercio del municipio.
2. Orientación sobre las posibilidades de desarrollo de la oferta comercial para la consecución del equilibrio comercial.
3. Propuestas de adaptación y modernización de la gestión del mercado municipal
4. Propuestas de urbanismo comercial



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



1. Propuestas dirigidas a la modernización y adecuación de la oferta comercial de la ciudad mediante la dinamización del comercio del municipio.

- Diagnóstico de la imagen de los establecimientos comerciales e implantación de medidas de apoyo a la modernización.
- Acciones complementarias: campañas de promoción comercial, acciones de animación comercial, ...



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



2. Orientación sobre las posibilidades de desarrollo de la oferta comercial para la consecución del equilibrio comercial.

- Determinación de modelos posibles de desarrollo de la nueva oferta comercial prevista en las zonas de expansión.
- Determinación de nuevos ejes comerciales: para la relocalización de medianas superficies de alimentación: La Huerta, Vicente Savall y Pintor Sorolla-Ctra. Agust.
- Captación de locomotoras comerciales.



3. Propuestas de adaptación y modernización de la gestión del mercado municipal

- Plan de marketing del mercado municipal: creación de imagen de marca, plan de dinamización y animación comercial.
- Captación de nueva oferta comercial complementaria.
- Especialización de la oferta comercial.
- Habilitación de servicios comunes.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



4. Propuestas de urbanismo comercial

- Mejora de ambientación urbana: incrementar la calidad de los espacios comerciales de la ciudad y su entorno, a través de reurbanización de aceras y calzada, dotación de mobiliario urbano y señalización urbana y comercial.
- Plan de accesibilidad y transporte.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Acciones realizadas hasta la fecha desde la actualización del PAC 2004

- Inauguración del Nou Mercat, con un aparcamiento subterráneo.
- Imagen de marca del Nou Mercat.
- Reurbanización de las calles del entorno del Mercado Municipal.
- Reurbanización de la calle Colón.
- Reurbanización calle Pintor Picasso, con un aparcamiento subterráneo.
- Reurbanización Pintor Sorolla.
- Iluminación y mobiliario urbano en C/ Alicante y C/ Ancha de Castelar.
- Reurbanización C/ 1º de Mayo.
- Nuevo apeadero para el tren de cercanías, al final C/ Colón.
- Diversas y atractivas campañas de promoción comercial.



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Remodelación del Mercado Municipal de Abastos



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



Imagen y campaña promocional Nou Mercat





AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



ANTES

Remodelación Av. Libertad

DESPUES



VII Encuentros Ciudades Comercia



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



Calle Domínguez Margarit



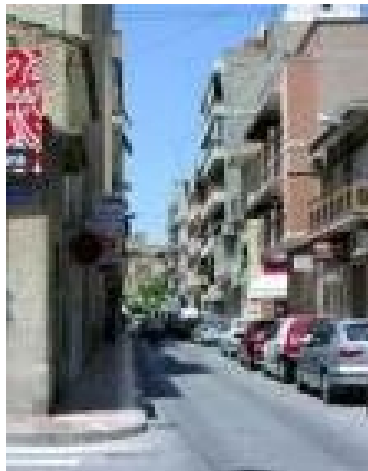
Calle San José



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por 



ANTES



DESPUES

Remodelación calle Pintor Picasso



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



ANTES



DESPUES

Remodelación calle Pintor Sorolla



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
 CONCEJALÍA DE COMERCIO



**CIUDAD
 SOSTENIBLE**



**Apeadero y
 alrededores**



DESARROLLADO POR **ITCL**

¿Ciclistas?
 Usuarios
 Ubicación

bicisanvi

Sistema de Préstamo de Bicicletas



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



Entidad certificada por

Campañas promocionales de comercio



**Nosotros
compramos
en San
Vicente**



Semana comercio





AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



SAN VICENTE DEL RASPEIG

Ciudad sostenible

Ciudad accesible

Ciudad más comercial

Ciudad más atractiva



AYUNTAMIENTO DE
SAN VICENTE DEL RASPEIG
CONCEJALÍA DE COMERCIO



¡¡¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION!!!

Carmen V. Escolano Asensi

Concejal de Comercio, Desarrollo Local, Industria y Mercados

Ayto. San Vicente del Raspeig

Plaza del Pilar, 5, 1º

03690 San Vicente del Raspeig

Tf. 96 567 50 65 - Fax 96 567 51 19

E-mail: cescolano@raspeig.org