



RESUMEN CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Domingo García Marzá

Catedrático de Ética Empresarial de la Universitat Jaume I de Castellón. Doctor en Filosofía por la Universidad de Valencia, ha ampliado estudios de Política en FRANCFORT (Alemania) y de Economía en ST.GALLEN (Suiza) En la actualidad imparte clases de Teoría de la Democracia, Ética Empresarial y Ética de la Comunicación. Ha sido Vicerrector de Comunicación y actualmente Director del Departamento de Filosofía y Sociología.

Es autor, entre otros, de los siguientes libros: **Teoría de la justicia. (J. Habermas y la ética discursiva)** (Madrid, 1992); **Teoría de la democracia** (Valencia, 1993), **Ética empresarial: del diálogo a la confianza**, (Madrid, 2004, traducida al portugués 2007), **Integrating the Ethical Perspective** (Stuttgart, 2005), **La apuesta ética de las organizaciones sanitarias** (Dir, Castellón, 2006), **Public reason and Applied Ethics** (Junto con Adela Cortina, Jesús Conill (eds.) Londres, 2008). Además de numerosos artículos siempre alrededor de la relación entre ética, política y economía y su aplicación en el diseño institucional.

Los resultados de estas investigaciones han encontrado ya su plasmación en trabajos realizados para diversas instituciones públicas y privadas., así como en la colaboración como experto en diversos proyectos europeos. Miembro del Foro de Expertos en Responsabilidad Social Empresarial del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales, actualmente es Director del Programa Interuniversitario de Doctorado “Ética y Democracia” de la Universitat Jaume I, y Profesor Invitado en diferentes postgrados nacionales e internacionales. Director de proyectos de la Fundación ETNOR (Ética de los negocios y de las Organizaciones), desde donde ha dirigido el Observatorio de Ética y Responsabilidad Social de la Comunidad Valenciana (ERSE-06) y recientemente la investigación “RSE: una aproximación ética al comercio valenciano”.